



DUTCH zoekt Communicatiespecialist!

Word jij enthousiast van het creëren van verbinding in een landelijk netwerk door middel van concrete en creatieve communicatie? Houd je van innovatie en wil jij de toekomst van zorgopleidingen helpen vormen? We zoeken een communicatiespecialist die houdt van een mooie balans tussen doen en denken, om ons DUTCH team te komen versterken.

Stichting DUTCH is op zoek naar een enthousiaste communicatiespecialist. Als communicatie specialist ben je verantwoordelijk voor de gehele communicatietak van het groeifondsproject DUTCH. Je ontwikkelt communicatieplannen en voert deze uit. Je bent de schakel tussen het team en de buitenwereld en helpt de boodschap van DUTCH te vertalen naar verschillende doelgroepen, zoals ziekenhuizen, onderwijsinstellingen, industriepartners, overheid en andere stakeholders. Je zorgt voor een consistente en heldere boodschap die past bij de missie en visie van DUTCH.

Wat is DUTCH?

Digital United Training Concepts for Healthcare (DUTCH) is een nationaal groeifondsprogramma dat werkt aan een nieuwe manier van opleiden en ontwikkelen voor zorgprofessionals in ziekenhuizen. Dit wordt in samenwerking gedaan met ziekenhuizen, opleidingsinstututen en het bedrijfsleven. DUTCH wil het leren in de praktijk ('training on the job') in de opleidingen voor anesthesiemedewerker (AM), operatieassistent (OA) en radiodiagnostisch laborant (RDL) voor minstens 50% vervangen door middel van gesimuleerd praktijkleren; ofwel in een digitale virtuele leeromgeving, ofwel in een fysieke simulatieomgeving. DUTCH richt zich in eerste instantie specifiek op het ontwikkelen van fysieke en digitale simulaties voor OA, AM en RDL en zal in de volgende fase andere beroepsgroepen betrekken. Zie voor meer informatie <https://www.dutch.technology>.

Wat ga jij doen?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het naar buiten brengen van het verhaal en de (huidige) activiteiten van het DUTCH project.

Jouw rol:

- Het (door)ontwikkelen van een marketing en communicatieplan dat goed aansluit bij de verschillende doelgroepen van DUTCH; van student tot zorgprofessional tot bestuurlijk niveau.
- Je ondersteunt DUTCH collega's (programmeerders, werkcroombegeleiders, kwartiermakers etc.) met communicatieadvies en het uitvoeren van communicatie activiteiten
- Je organiseert de vernieuwing en het onderhoud van de DUTCH website, socials en overige communicatiekanalen, inclusief CRM & SEO
- Je organiseert contentcreatie; Creëren van inspirerende content (foto, video en copy writing) voor diverse doelgroepen, in lijn met de missie en waarden van DUTCH.

- Je bent verantwoordelijk voor het (door ontwikkelen van) marketingmateriaal dat DUTCH heeft, denk aan een praatplaat, brochure, etc.
- Het organiseren van reguliere nieuwsmomenten naar DUTCH partners, bijvoorbeeld via een nieuwsbrief
- Organiseren van evenementen en het onderhouden van partnerships met relevante stakeholders.

Jouw werkomgeving

Jouw kantoor staat in Amsterdam (Amsterdam Skills Center & AMC) waar een deel van het programmateam werkt. Je kan gedeeltelijk digitaal werken.

Jouw profiel

- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring als communicatiespecialist en bent enthousiast, proactief en wilt helpen om iets nieuws neer te zetten
- Ervaring in communicatie met affiniteit voor de zorgsector (kennis van de sector is een pré, maar niet noodzakelijk). Ervaring met het editen of creëren van foto's en video's voor social media en LinkedIn is een pré.
- Je hebt aantoonbaar ervaring met contentcreatie en events
- Kennis van CRM (Hubspot) en ervaring met website(onderhoud) is een pré
- Je bent een doener: je bedenkt, maar voert je plannen ook uit
- Je durft de vrijheid te nemen om de communicatie van DUTCH duurzaam neer te zetten
- Uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk.
- Sterke organisatorische vaardigheden en het vermogen om meerdere taken tegelijkertijd te beheren.
- Flexibiliteit en aanpassingsvermogen om te gedijen in de snel veranderende DUTCH omgeving.

Werken bij DUTCH

- Je werkt in een inspirerende en dynamische werkomgeving, binnen een enthousiast, ambitieus en landelijk team. Je bent (in overleg) 3,5 - 5 dagen per week (0,7-1,0 fte) beschikbaar.
- Je rapporteert aan de programmamanager van DUTCH
- DUTCH is een landelijk programma, collega's staan veel met elkaar in verbinding door zowel live als online meetings en hebben maandelijkse meerdere bijeenkomsten
- Je behoudt jouw contract en jouw (zorg)instelling declareert de gewerkte uren bij DUTCH. 80% van de daadwerkelijke loonkosten die jouw werkgever maakt voor DUTCH worden vergoed uit de subsidie uit het Nationale Groeifonds, voor de overige 20% wordt een in-kind bijdrage gevraagd.

Meer informatie en/of solliciteren

Neem contact op met Jelle Boerstravoor meer informatie en/of stuur jouw CV, motivatiebrief naar Dutch@amsterdamumc.nl.